

นวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ สร้างรายได้ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม



สก๊อปพิเศษ

เศษไม้ที่เหลือใช้ในภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตร นับวันจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ กลายเป็นขยะที่ไร้คุณค่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้จึงได้นำผลงานการทำวิจัยด้านนวัตกรรมวัสดุทดแทนไม้ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ โดยการนำเศษวัสดุเหลือใช้ ทำเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า เช่น ของชำร่วย เพอร์นิเจอร์ รวมทั้งแผ่นไม้

นายวรรณธร อุ่นจิตติชัย ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ กล่าวว่า ในภาวะที่เรา กำลังต้องลดการใช้ไม้ ซึ่งเป็นปัญหาของการตัดไม้ทำลายป่า จึงต้องหาวัสดุที่เอามาทดแทนการใช้ไม้ และสามารถผลิตได้ดีในเชิงอุตสาหกรรม โดยข้อดีของวัสดุทดแทนไม้จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรคือ มีลวดลายสีล้นที่โดดเด่น มีความเป็นธรรมชาติ บางชนิดมีกลิ่น อาทิ วัสดุทดแทนไม้ที่ทำมาจากเปลือกส้ม ดอกกระเจี๊ยบ และมีความแข็งแรงทนทานสูงกว่าวัสดุทดแทนไม้ที่ผลิตในเชิงอุตสาหกรรม แต่เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้ตลาดวัสดุทดแทนไม้จาก



เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จัดเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม เป็นนิชมาร์เกต (Niche Market) ส่วนใหญ่เน้นเรื่องสิ่งแวดล้อม คนที่ซื้อไปมักนำไปดีไซน์ ออกแบบ ตกแต่ง

ในปัจจุบันตลาดวัสดุทดแทนไม้ที่ผลิตในเชิงอุตสาหกรรมก็มักจะใช้เศษไม้ยางพารา ซึ่งมีปริมาณพื้ต้นต่อปี โดยแนวโน้มตลาดวัสดุทดแทนไม้ที่ทำมาจากเศษวัสดุเหลือใช้ คาดว่าจะสามารถเติบโตได้ระดับกลาง เริ่มต้นจากตลาดประเภทกรีนโปรดักส์ (Green Products) ไปก่อน จากนั้นจึงค่อยๆ สร้างมาตรฐาน เหมือนไม้ยางพารา เดิมที่ไม่ได้รับความสนใจ แต่ตอนนี้ก็ได้กลายเป็นไม้เศรษฐกิจราคาแพงไปแล้ว

“สิ่งที่เราจะต้องกระตุ้นก็คือการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสินค้าที่ใช้วัสดุทดแทนไม้ นอกเหนือจากไม้ยางพารา เพื่อให้เกิดการแพร่หลายในท้องตลาด ช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่ม จะช่วยขยายตลาดแล้วยังเป็นการลดการตัดไม้ทำลายป่าได้อีก”

ทั้งนี้ในหลายประเทศนิยมใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาทำเป็นวัสดุทดแทนไม้และได้รับความนิยมนิยมจากประชาชนในประเทศนั้นๆ ซึ่งกลุ่มประเทศที่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้แก่ประเทศในแถบยุโรป และญี่ปุ่น นิยมวัสดุทดแทนไม้จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีคุณภาพสูง ส่วนเกาหลี และจีน จะนิยมวัสดุทดแทนไม้จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีคุณภาพปานกลาง-ระดับสูง ในขณะที่ประเทศบังกลาเทศนิยมวัสดุทดแทนไม้จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีคุณภาพปานกลาง

ส่วนในตลาดอาเซียน ประเทศไทยนับเป็นประเทศแรกที่มีการคิดค้นเอาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาทำเป็นวัสดุทดแทนไม้ ปัจจุบันมีมากกว่า 40 ชนิด อาทิ ฟางข้าว เปลือกส้ม เปลือกทุเรียน เปลือกมังคุด ปัจจุบัน นอกจากประเทศไทยจะผลิตวัสดุทดแทนไม้จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมากที่สุดแล้ว ยังมีการส่งออกไปยังต่างประเทศมากถึงร้อยละ 50 ของกำลังการผลิต หรือประมาณ 2 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี

ขณะที่ “ปรินดา แตรวิจิตรศิลป์” เจ้าของ



บริษัท โกลเด้น อุตสาหกรรมไม้อัดหน้าแปก เป็นเอกชนรายแรกที่สามารถต่อยอดความรู้สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นไม้อัดหน้าแปก และเศษวัสดุทางการเกษตรอื่นๆ เพื่อทำเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งต่างๆ ในเชิงธุรกิจ ออกจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ถ่ายทอดประสบการณ์ของตนว่า ได้นำความรู้ บวกกับพื้นฐานการเป็นนักออกแบบมาพัฒนาแผ่นไม้อัดจากใบหญ้าแปกควบคู่ไปกับการทำการตลาดจำหน่าย จนสามารถผลิตแผ่นไม้อัดเพื่อทำเฟอร์นิเจอร์ที่มีลวดลายสวยงาม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทดแทนไม้ได้จริง ไม่เหมือนใครในโลก

แล้วยังได้หาเศษวัสดุเหลือใช้อื่นๆ ที่เป็นเศษวัสดุจากธรรมชาติ ซึ่งประเทศเกษตรกรรมอย่างไทยมีอยู่มาก แต่ไม่ค่อยได้นำมาใช้ประโยชน์



มาทำแผ่นไม้อัด ทำเฟอร์นิเจอร์ ไม่ว่าจะเป็น
กลบ และฟางข้าว เศษไม้ เปลือกส้ม ใบตะไคร้
เปลือกมังคุด เปลือกทุเรียน กระเจี๊ยบ ใบชา
และอื่นๆ จนวันนี้มีวัสดุกว่า 10 ชนิด เพื่อนำ
มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ได้เป็นอย่างดี
เช่น เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายในอาคาร สำนักงาน
บ้าน พื้น ผนัง ตลอดจนของใช้ ของขวัญที่ระลึก
และบรรจุภัณฑ์สินค้าต่างๆ ซึ่งทรัพย์สินทาง
ปัญญาเหล่านี้ได้จดสิทธิบัตรคุ้มครองไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ ในนาม “โกล
เด้น” (Golden) เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และ
ต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนลูกค้าคนไทยประมาณ
70% และลูกค้าต่างชาติ 30%

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทแยกออกเป็น
2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผู้ใช้แผ่นไม้อัดจากวัสดุ
ตกแต่งฝ้า เพดาน ได้แก่สถาปนิก นักออกแบบ
ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งจะใช้ในงานตกแต่งภายใน
ห้างร้าน ดิสเพลย์งานอีเวนต์ต่างๆ ส่วนอีกกลุ่ม
คือ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ออกแบบต่างๆ เช่น
ของใช้ตกแต่งบ้านอย่าง โคมไฟ นาฬิกา โต๊ะ
เก้าอี้ ตลอดจนทำเป็นของขวัญที่ระลึก และ
แพ็คเกจจิ้ง เช่น เครื่องสำอาง กล่องเหล้า
ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า และตอบโจทย์ใน
เรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติไปด้วย